

# **Mercados Municipais**

Audiência na Câmara Municipal de São Paulo Projeto de Lei nº 367/2017

setembro de 2017

### **MERCADOS MUNICIPAIS**

# 14 mercados municipais

- 1. Paulistano
- 2. Kinjo
- 3. Sapopemba
- 4. Pirituba
- 5. Pinheiros
- 6. Santo Amaro
- 7. Teotônio Vilela
- 8. Penha
- 9. São Miguel
- 10.Lapa
- 11. Ipiranga
- 12.Guaianases
- 13. Vila Formosa
- 14.Tucuruvi



### **MERCADOS MUNICIPAIS**



Receita bruta anual \*: R\$ 8 milhões (arrecadação dos TPUs)





Investimento necessário: R\$ 90 milhões aproximadamente







**Permissionários** 

**Gestão dos mercados:** Geridos pela Secretaria Municipal do Trabalho e Empreendedorismo.



As Associações de Permissionários possuem responsabilidade do rateio dos custos e despesas dos mercados

# ESTADO DE CONSERVAÇÃO E EXPERIÊNCIA DOS USUÁRIOS

- Problemas estruturais
- Necessidade de reformas
- Equipamentos quebrados
- Manutenções precárias













# **ESPAÇOS OCIOSOS**





## **DIFICULDADES ATUAIS**

#### SÃO PAULO

# Polícia faz operação no Mercadão por cobrança irregular de flanelinhas

Flanelinhas se aproximam de motoristas com caixote exigindo R\$ 20 por hora; 53 pessoas foram levadas para a delegacia para averiguação e fotografadas.





Por 61 SP

A Policia Civil de São Paulo fez uma operação na manhã desta terçafeira (11) no Centro de São Paulo para combater o trabalho irregular de flanelinhas que cobram por estacionamento de rua na região.

A blitz ocorreu na área próxima do Mercadão da Cantareira, no Centro de capital. Até as 12h, um homem havia sido detido e 53 pessoas foram levadas para a delegacia do Mercadão para averiguação.

Na segunda-feira (10), uma reportagem do SPTV mostrou problemas na região do Mercadão, como o estacionamento irregular e a atuação de flanelinhas.



## 1ª Etapa: Procedimento de Manifestação de Interesse

#### **Objeto:**

Estudos para a requalificação, modernização, operação, manutenção e gestão dos 14 mercados municipais de São Paulo

#### Benefícios da concessão para os usuários:

- Melhoria do estado de conservação
- Melhoria da experiência de compra
- Investimentos em reformas e modernização
- Aumento no número de visitantes

#### Premissas para os concessionários:

- Realizar todos os investimentos necessário em infraestrutura
- Prover investimentos e adequações as normas de segurança, vigilância sanitária, acessibilidade, saneamento básico, entre outras
- Gerir os mercados de forma eficiente e de acordo com o que é esperado pelos visitantes

#### Retorno esperado para o município:

- Outorga
- Investimentos



## Informações gerais

#### Situação Atual:

- •Necessidade de investimento em infraestrutura
- •Falta de recursos para investimento

#### Remuneração do futuro concessionário:

- •Exploração de estacionamento
- •Realização de eventos
- Ampliação
- Ações de marketing
- •Utilização de áreas ociosa
- Aluguéis

#### Transição com os permissionários:

•Os concessionários serão obrigados a fomentar a integração com os permissionários

#### **Benefícios:**

- •Melhor experiência de compra
- •Mercados mais limpos e conservados
- •Valorização do entorno do mercado
- Aumento do numero de visitantes



Preservação das características e tradições de cada mercado

Investimentos imediatos em reformas e modernização

Associações podem participar do processo

Os concessionários serão obrigados a fomentar a integração com os permissionários

## **OBRIGADO!**



